



Vybrané kapitoly z práva informačných a komunikačných technológií I.

(Vzdelávanie pre zamestnancov verejnej správy v kategórií
používateľov „IT manažér“, „informatik“, „zamestnanec v
kybernetickej bezpečnosti“ – modul č. 7)

Meno a priezvisko

XX.XX.XXXX



KC KB UPJŠ

<https://cyberawareness.sk/>

The screenshot shows the homepage of the KC KB UPJŠ website. At the top, there are logos for KCKB UPJS and CSIRT UPJS. The navigation menu includes 'O projekte', 'Aktivity', 'Vzdelávanie', and 'Informácia o konaní vzdelávacích aktivít'. There is also a language selector for 'EN' and a search icon. The main banner features a glowing shield and padlock icon on the left. The text reads: 'Vitajte na oficiálnom webovom sídle KC KB na UPJŠ'. Below this, there are logos for 'Financované Európskou úniou NextGenerationEU', 'PLÁN [OBNOVY]', and 'MINISTERSTVO INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA A INFORMATIZÁCIE SLOVENSKEJ REPUBLIKY'. At the bottom, there are four blue buttons with icons and text: 'Expertná činnosť' (with a hand holding a pencil), 'Výskum' (with a magnifying glass), 'Vzdelávanie' (with three medals), and 'Spolupráca' (with a handshake icon).



Vzdelávacia aktivita (I.)

- Časový harmonogram
 - 08:30 – 10:00 – 1. blok
 - 10:00 – 11:30 – 2. blok
 - 11:30 – 12:30 – obedňajšia prestávka
 - 12:30 – 14:00 – 3. blok
 - 14:00 – 15:30 – 4. blok



PLÁN [OBNOVY]



Vzdelávacia aktivita (II.)

| Číslo modulu | Názov modulu | Časová dotácia (45 min.) | Forma stretnutia |
|--------------|---|--------------------------|--------------------|
| Modul č. 1 | Úvod do KIB a riadenie KIB | 8 | Online / Prezenčne |
| Modul č. 2 | Vybrané kapitoly z kryptografie | 8 | Prezenčne |
| Modul č. 3 | Vybrané kapitoly zo sieťovej bezpečnosti | 16 | Prezenčne |
| Modul č. 4 | Reaktívne a proaktívne činnosti | 8 | Prezenčne |
| Modul č. 5 | Reaktívne činnosti – komunikácia | 6 | Prezenčne |
| Modul č. 6 | Vybrané kapitoly z práva informačných a komunikačných technológií I. | 8 | Online / Prezenčne |
| Modul č. 7 | Vybrané kapitoly z práva informačných a komunikačných technológií II. | 8 | Online / Prezenčne |



Obchod/obchodovanie

1. Uzatvorili ste dnes nejakú zmluvu ?
2. Ako často uzatvárate elektronické zmluvy ?
3. Objednali ste si v poslednom týždni niečo cez internet?
4. Riešili ste niekedy problém s reklamáciou pri online nákupe?



Elektronický obchod

- Označovaný aj ako **E-commerce**
- Nákup a predaj produktov alebo služieb cez internet
- Prebieha bez fyzického kontaktu
- Môže zahŕňať webové stránky, mobilné aplikácie a môže byť realizovaný elektronickou komunikáciou (napr. email či sociálne siete)

Elektronický obchod

- **E-commerce**
- elektronický obchod je akákoľvek forma obchodovania, ktorá je realizovaná elektronicky
- Séria procesov spojených s priebehom obchodných transakcií, zahrňujúcich dvoch a viac účastníkov majúci spoločný cieľ uzavrieť obchod, realizovaných elektronickými prostriedkami a prebiehajúcich v určitom časovom momente
- Elektronický obchod je v podstate tradičným obchodom, **líši sa elektronickou formou a prostredím**, v ktorom sa realizuje
- Zahrňuje tak právne vzťahy B2B (business to business), B2C (business to consumer), ale aj P2P (peer to peer)



Elektronický obchod

- elektronický obchod teda zahŕňa aplikácie, webové stránky, ehopy, online platformy, a iné
- Konkrétne príklady: nákup v online obchodoch, internetbanking, hľadanie práce, aukcie, hotovostné transakcie (platenie platobnými kartami, využívanie elektronických šekov, platby cez internetové portály bánk), využívanie sociálnych sietí, online trhovísk, atď.
- pre bezpečné fungovanie transakcií v online priestore je dôležité odstraňovanie prekážok
- v nedávnej minulosti napr. vysokých poplatkov za mobil internet a roaming



Východiskový právny rámec

- Regulácia elektronického obchodu má tri vrstvy: **vnútroštátnu, európsku a medzinárodnú**
- Medzinárodná regulácia je prítomná predovšetkým vo forme tzv. **soft law**, tj. dokumentoch právne nezáväzného, či odporúčacieho charakteru (napr. UNCITRAL Modelový zákon o elektronickom obchode)
- Naša vnútroštátna práva úprava vychádza predovšetkým z **európskej legislatívy**, najmä v dôsledku **uplatňovania nariadení**, ale aj **transponovania či implementácie smerníc** do nášho právneho poriadku
- V rámci vnútroštátneho právneho poriadku Slovenskej republiky je významným **zákon č. 22/2004 Z.z.** o elektronickom obchode a o zmene a doplnení zákona č. 128/2002 Z. z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 284/2002 Z. z.

Východiskový právny rámec

- **Zákon č. 22/2004 Z.z. o elektronickom obchode** a o zmene a doplnení zákona č. 128/2002 Z. z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 284/2002 Z. z. (zákon o elektronickom obchode)
- Smernica 2000/31/ES Európskeho parlamentu a Rady z 8. júna 2000 o určitých právnych aspektoch služieb informačnej spoločnosti na vnútornom trhu, najmä o elektronickom obchode (**Smernica o elektronickom obchode**), Ú. v. ES L 178, 17.7.2000, p. 1–16
- Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2065 z 19. októbra 2022 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a o zmene smernice 2000/31/ES (**Akt o digitálnych službách**), Ú. v. EÚ L 277, 27.10.2022, s. 1 – 102

Princípy elektronického obchodu

- **Princíp ekvivalencie foriem** – ekvivalencia formy zmluvy, teda tradičnej listinnej zmluvy a zmluvy, ktorá je vytvorená za pomoci elektronických prostriedkov. Obe formy zmlúv majú rovnakú váhu z hľadiska práva a pri oboch musia byť splnené náležitosti kladené na vznik a platnosť zmlúv
- **Princíp technologickej neutrality** – technologický vývoj bude stále predstihovať právny vývoj, z tohto dôvodu je potrebné prijímať takú právnu úpravu, ktorá bude dostatočne flexibilná a ktorá umožní aplikáciu prijatej legislatívy nielen na technológie, ktoré existujú v čase jej prijatia, ale aj na tie, ktorých vznik nie je možné v danom čase predvídať, tj. právna úprava sa nefixuje na určitú technológiu
- **Princíp zmluvnej voľnosti** – vychádza z tých istých základov, ako je to pri tradičnom obchodnoprávnom ponímaní, nikoho nemožno nútiť, aby s iným kontrahentom vstúpil do zmluvného vzťahu, je to na jeho slobodnom rozhodnutí či zmluvu uzatvorí, alebo nie

Zmluvy uzatvárané v rámci elektronického obchodovania

- Značnú časť právnych vzťahov v rámci elektronického obchodu predstavujú **elektronické zmluvy**
- Proces elektronickej kontraktácie je v podstate **štandardným procesom** uzatvárania kontraktov
- líši sa elektronickou **formou a prostredím**
- Určité **osobitosti** rozoznávame s ohľadom na **špecifiká online prostredia**
- Riadi sa **Občianskym a Obchodným zákonníkom**, na ktoré odkazuje § 5 zákona o elektronickom obchode, v závislosti od subjektov, ktoré participujú v procese kontraktácie

Zmluvy uzatvárané v rámci elektronického obchodovania

- právne úkony (uzatváranie zmlúv) teda musia byť v súlade s ust. § 34-40 **Občianskeho zákonníka**
- **§ 34-40 Občianskeho zákonníka** reguluje právne úkony, náležitosti prejavu vôle, či podmienky platnosti právnych úkonov
- príjemca služieb ich musí urobiť **slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne** a spôsobom nevzbudzujúcim pochybnosti o tom, čo chcel príjemca vyjadriť
- pokiaľ je **plnenie nemožné**, právny **úkon je neplatný**
- právny úkon nie je neplatný pre chyby v písaní a počítaní, ak je jeho význam nepochybný
- tieto podmienky musia byť vytvorené ešte pred odoslaním objednávky zo strany príjemcu služby

Zmluvy uzatvárané v rámci elektronického obchodovania

- Náš právny poriadok **nerozoznáva ani nedefinuje pojem „elektronická zmluva“**
- Teória práva ju charakterizuje ako **každú zmluvu**, ktorá je uzatvorená v zmysle platných právnych predpisov, **vyhotovená prostredníctvom elektronických zariadení**
- Právna úprava procesu uzatvárania zmluvného vzťahu je obsiahnutá v Občianskom zákonníku, a skladá sa z **návrhu (oferta) a prijatia návrhu (akceptácia)**
- Obchodný zákonník ešte rozlišuje špecifické formy uzatvárania zmlúv tj. *verejný návrh na uzatvorenie zmluvy a obchodnú verejnú súťaž*
- V rámci zmluvného práva, ktoré predstavujú významnú časť záväzkového práva rozlišujeme tzv. **pomenované zmluvy** (kúpna zmluva, zmluva o dielo, darovacia zmluva) alebo **nepomenované/inominátne zmluvy**

Zmluvy uzatvárané v rámci elektronického obchodovania

- Zmluva je **dvojstranným právnym úkonom**
- vzniká na základe **dvoch jednostranných právných úkonov**
- Týmto právnymi úkonmi rozumieme *ofertu a akceptáciu*
- Zmluvou sa rozumie samotný *záväzok* vznikajúci z takého dojednania
- Častokrát je týmto termínom označovaný aj samotný dokument upevňujúci akt vzniku záväzku vychádzajúci z vôle účastníkov zmluvného vzťahu
- Zmluva je právo tvorené *inter partes*, teda ide o konsenzuálny právny úkon, nakoľko keď sa zmluvné strany na plnení záväzku dojednávajú, takéto dojednanie ich zaväzuje
- Pre zmluvné právo je typická **synalagmatickosť** – a teda, že právu jednej zmluvnej strany zodpovedá povinnosť druhej zmluvnej strany



Elektronický obchod – subjekty

- **B2B:** “business to business” - vzťahy medzi podnikateľskými subjektmi
- **B2C:** “business to consumer” – podnikateľ a spotrebiteľ
- **B2G:** “business to government” – podnikateľ a štátna organizácia
- **B2A:** “business to administration” – podnikateľ a štátna administratíva
- **B2E:** “business to employee” – podnikateľ a zamestnanci
- **C2C:** “consumer to consumer” – vzťah medzi konečnými spotrebiteľmi
- **P2P:** “peer to peer” – vzťah dvoch jednotlivcov



Terminológia elektronického obchodu

E-shop

- princípom je presunutie procesov obchodovania do virtuálneho priestoru
- obchodná spoločnosť uverejní katalóg svojich produktov, či služieb na internete, internetovej stránke, čím vytvorí ponuku
- e-shopy spravidla uverejňujú produkty jednej skupiny, prípadne produkty skupín podobných.

E-mall – virtuálny obchodný dom

Elektronická platforma – digitálne prostredie sprostredávajúce interakciu medzi rôznymi skupinami používateľov

Digitálne trhovisko – platforma umožňujúca uzatváranie zmlúv medzi predávajúcim a kupujúcim

Digitálny obsah – údaje vytvorené a poskytované v digitálnej forme



Terminológia elektronického obchodu

Elektronická platforma – digitálne prostredie sprostredávajúce interakciu medzi rôznymi skupinami používateľov

Digitálne trhovisko – platforma umožňujúca uzatváranie zmlúv medzi predávajúcim a kupujúcim

Digitálny obsah – údaje vytvorené a poskytované v digitálnej forme

Elektronické trhové modely – označujú vzťahy medzi subjektmi participujúcimi vo vzťahov spadajúcich pod oblasť elektronického obchodu

Poskytovateľ služby informačnej spoločnosti – subjekt poskytujúci služby prostredníctvom internetu, na diaľku, za odplatu (online platformy, hostingové služby, internetové obchody)

B2B

- označenie pre internetové transakcie a služby, ktoré umožňujú obchodný spoločnostiam nakupovať a predávať služby a tovar iným online obchodným spoločnostiam
- skratka je spojovaná s využitím internetu pre zjednodušenie komunikácie v obchodnom reťazci
- od elektronických trhov sa vyžaduje kompletná štruktúrovaná informácia a služby na uľahčenie obchodných transakcií
- jedná sa spravidla o dlhodobejší obchodný vzťah, ktorý je často zmluvne podchytený

B2B

- Pri B2B vzťahoch v rámci elektronického obchodu rozoznávame dve situácie:
 1. Dlhodobejší právny vzťah dvoch podnikateľov
 2. Jednorazový nákup podnikateľa, avšak na podnikateľské alebo komerčné účely, nie pre konečnú spotrebu
- Na takýto právny vzťah sa nebudú vzťahovať právne predpisy o ochrane spotrebiteľa



B2B

THOMAS

mercateo



PLÁN [OBNOVY]



B2C

- označenie pre internetové obchodovanie zamerané na spotrebiteľa
- prebieha bez fyzického kontaktu obchodníka so spotrebiteľom
- umožňuje predaj tovaru, ale tiež ponuku bežných služieb
- táto forma je **najobvyklejšia**, predovšetkým v podmienkach malých a stredných obchodných spoločností, ktoré využívajú internetový obchod ako doplnok klasického obchodovania
- Na subjekt v pozícii spotrebiteľa sa budú vzťahovať **právne predpisy o ochrane spotrebiteľa**

B2C



Booking.com

C2C

- Jedná sa o prevažne burzy, výmeny, online trhoviská, kde je internet prostredníkom medzi ponúkajúcou a požadujúcou osobou
- Servery poskytujúce služby plnia úlohu koncentrátora ponúk bezplatne, moderujú obchodné prípady, poskytujú obchodujúcim stranám priestor v danom obchodnom systéme
- Ide o vzájomné obchodovanie medzi spotrebiteľmi
- Klasickým príkladom sú online trhoviská, do ktorých jednotliví užívatelia pridajú produkty, ktoré chcú predáť
- Z právneho hľadiska ide o vzťah medzi dvoma nepodnikateľmi, na ktorý by sa nemali vzťahovať právne predpisy na ochranu spotrebiteľa
- § 4 a 5 zákona o ochrane spotrebiteľa stanovuje povinnosti pre subjekty v pozícii obchodníka (podnikateľa)



C2C

ebay

Vinted



C2B

- pokrýva oblasť, v rámci ktorých spotrebiteľ realizuje činnosť v prospech podnikateľa
- príkladom je spolupráca spotrebiteľa na aktivitách firmy vo vzťahu **poradenskom** (napr. marketingové návrhy, platený brainstorming), či prípadne **reklamnom** (napr. recenzie)
- Je tak označovaná skupina obchodov využívajúcich spotrebiteľov a ich služby za účelom ďalšieho obchodu

B2A, G2P

B2A

- Oblasť vzťahov obchodná spoločnosť -vláda (resp. štátna, verejná správa)
- Jedná sa o verejné obstarávanie prostredníctvom elektronických sietí, ktoré je špecifické v tom, že sa riadi zákonnými postupmi platnými pre tú, ktorú verejnú správu danej krajiny (eProcurement)

G2P

- Government to person
- Poskytovanie služieb štátu občanom - e-government

E-kontraktácia

- Pri kontraktácii prebiehajúcej v kyberpriestore je potrebné nazerať na čas a miesto realizácie právnych úkonov
- Komunikácia sa vďaka vývoju technológie rapídne zrýchľuje, vzdialenosť medzi subjektmi stráca na význame, rovnako ako ich aktuálne umiestnenie
- kľúčové ale bude posúdenie podľa akých právnych predpisov, sa daný právny vzťah bude riadiť
- Internet nepredstavuje *terra nullius*, na právne vzťahy sa aplikujú príslušné právne predpisy (v závislosti od participujúcich subjektov)
- V prípade vzniku sporu, ktoré právne predpisy je potrebné aplikovať napomôžu normy medzinárodného práva súkromného (napr. Nariadenie Rím I, Rím II, Brusel I)

E-kontraktácia

- Legálna definícia elektronickej zmluvy neexistuje
- Elektronicke zmluvu si však možno vymedziť ako „**každú zmluvu uzatvorenú v zmysle platných právnych predpisov a vyhotovenú prostredníctvom elektronickej zariadení**“
- Aj v elektronickej forme uzavretia zmluvy možno pracovať s pojmami ako návrh zmluvy, výzva na jednanie a prijatie návrhu
- Pri uzatváraní zmluvy na internete zo strany e-obchodníka (platí to najmä pre e-shopy) nedochádza k realizácii návrhu na uzatvorenie zmluvy, ale k verejnej výzve na podávanie návrhov na uzatvorenie zmluvy tým, že e-obchodník **neadresuje** návrh na uzavretie zmluvy jednej alebo viacerým **určitým** osobám a tým nespĺňa podmienku na realizáciu návrhu na uzavretie zmluvy podľa § 43a OZ.

E-shop - uzatváranie zmluvy



1. výzva na podávanie návrhov na uzavretie zmluvy



2. Objednávka



3. Potvrdenie objednávky



4. Prijatie návrhu



Uzatvorená zmluva



E-SHOP

- Z hľadiska účinkov je možné postaviť internetový obchod na úroveň inzerátu (rozsudok Najvyššieho soudu ČR zo dňa 26.06.2002, sp.zn. 25Cdo 1454/2000)
- vyplnením a následným odoslaním údajov vpísaných do webového formulára na príslušnom serveri virtuálneho obchodu samotný kontrakt ešte platne nevzniká
- V tejto počiatkovej fáze ide o **výzvu k jednaniu** (tzv. *invitatio ad offerendum*)
- K uzatvoreniu zmluvy dochádza až prostredníctvom **potvrdzujúceho e-mailu**, ktorý bude zákazníkovi zaslaný príslušným internetovým obchodom
- Až jeho platným doručením je zmluva platne uzatvorená a naďalej medzi týmito stranami účinná



Typy elektronických zmlúv

Elektronické zmluvy:


- click-wrap zmluvy
- click-through zmluvy
- browse-wrap zmluvy
- shrink-wrap zmluvy

Click-wrap zmluva

- možno v preklade označiť ako zmluvu, ktorá vznikne „kliknutím“ polohovacím zariadením na počítači
- zmluvný typ click – wrap sa v praxi vyskytuje najčastejšie a ide o najjednoduchší typ zmluvy uzatvorenej elektronicky – pravá online zmluva
- na uzatvorenie elektronickej zmluvy týmto spôsobom stačí „kliknúť“ na tlačidlo „*Súhlasím*“ (najčastejšie s uzavretím zmluvy a s prístupom k obchodným podmienkam napr. e-predajcu) alebo na tlačidlo „Áno“.
- zo strany e-obchodníka vzniká povinnosť informovať prostredníctvom web stránky o presných podmienkach uzavretia zmluvy, ako aj o presných podmienkach elektronického obchodu založeného e-zmluvou


SIGN UP!

FOR MORE OF THE RECIPES YOU LOVE
AND TO CHOOSE WHAT WE PUT IN YOUR
NEWSLETTERS



YES PLEASE, SEND ME TASTY EMAILS!
I'd like to receive news and exclusive offers from Jamie Oliver Enterprises Ltd about Jamie's businesses, including books, TV shows, restaurants, magazine, products, commercial partners and campaigning activities.

By submitting this form you agree to our [T&Cs](#) and our [privacy policy](#).

I'm not a robot 
reCAPTCHA
Privacy - Terms

SUBMIT

Click Wrap Zmluva

- **Dôležité umiestnenie VOP** - zákazníkov prejav vôle má vyjadrovať aj súhlas so znením VOP - primerané upozornenie zákazníka na existenciu VOP – požiadavka, aby obchodné podmienky boli obom stranám pred uzavretím zmluvy známe
- Pre posúdenie konkrétneho inkorporačného odkazu na VOP sú dôležité faktory vyhotovenia konkrétneho webu: celkový vzhľad a umiestnenie odkazu, použitý typ písma, jeho veľkosť, viditeľnosť či farba.
- Odkaz **vo forme hyperlinku v spodnej časti webovej stránky** nie je postačujúci (Defontes v. Dell Computers)
- Súdy pri argumentácií vychádzajú z toho, že zákazníci zväčša opomenú **čítanie malých písmen v dolnej časti stránky** a neuznávali VOP umiestnené graficky nesúvisiace s tlačidlom pre prejav vôle ako súčasť zmluvy (Ticketmaster Corp. v. Tickets.com).
- Výslovný odkaz na VOP tak musí byť v bezprostrednej miestnej, časovej a grafickej blízkosti tlačidla „súhlasím“.

Košík

Doručenie

Platba

Sumár

Darujte centy a stanete sa Dobrým Anjelom



Aj z malých vecí môžu vzniknúť veľké.
Zaokrúhlite svoj nákup a celý rozdiel
[poputuje na pomoc](#) chorým deťom z
Dobrého Anjela. Ďakujeme!

nezaokrúhlujte môj nákup

Spolu **11,74 €**

Oboznámil som sa so [všeobecnými obchodnými podmienkami](#) a súhlasím s nimi. Som si tiež vedomý, že vzhľadom na dodacie doby môže trvať doručenie mojej objednávky aj viac ako 30 dní.

Chcem dostávať novinky na e-mail

Viac informácií o [ochrane osobných údajov](#).

ZÁVÄZNE OBJEDNAŤ

Objednávka vyžaduje platbu za tovar.



CLICK-THROUGH ZMLUVY

- tento zmluvný typ je často stotožňovaný so zmluvou click – wrap
- zložitejší formálny postup uzatvorenia zmluvy
- v preklade táto zmluva znamená „**preklikanie sa cez niečo**“
- pre platné uzatvorenie zmluvy je nevyhnutné preklikať sa cez viacero krokov.
- Slovné spojenie „click – through“ indikuje, že ide o zložitejší, viackrokový proces uzatvorenia zmluvy.
- Nejde len o jednoduché kliknutie na políčko napríklad „Súhlasím“.
- preklikanie sa kontrahenta cez viacero krokov odlišuje tento zmluvný typ od zmluvy click-wrap
- Príklad – kúpa letenky

Browse-wrap zmluva

- „**browse**“ = prehliadať, listovať, skúmať
- „**wrap**“ = uzatvoriť, zavrieť, uskutočniť, zrealizovať príslušný obchod
- najnovší typ
- uzatvorenie elektronickej zmluvy:
 - navštívením webových stránok
 - prezeraním obsahu webových stránkach
- pred vstupom na webovú stránku - **upozornenie**
 - na skutočnosť, že svojím zotrvaním na danej webovej stránke súhlasíte s **obchodnými podmienkami prevádzkovateľa** webového sídla



Welcome to Instagram,

Find people to follow and start sharing photos.
You can change your username anytime.

Next

[Change Username](#)

By signing up, you agree to our [Terms & Privacy Policy](#).

Already have an account? [Sign In.](#)

Create account



Save your
favorites



Check out
quickly



Track orders
easily

First name

Last name

Email

Yes, sign me up for emails about the latest looks, sales, events and more.

Create password

 [Show](#)

By creating an account, you agree to our [Privacy Policy](#) and [Terms & Conditions](#).

Create Account

Browse-wrap zmluva

- nevyžaduje, tak ako pri ostatných, explicitný prejav vôle v podobe súhlasu kliknutím na tlačidlo
- postačuje konkludentný súhlas, ktorý je „vyjadrený“ tým, že kontrahent stránku naďalej prehliada, prípadne sťahuje jej softvér a pod.
- pre platný a spoľahlivý súhlas s browse-wrap zmluvou je potrebné naplnenie nasledujúcich štyroch krokov:
 1. užívateľ je adekvátne upozornený na existenciu navrhovaných podmienok,
 2. užívateľ má možnosť zoznámiť sa so zmluvnými podmienkami,
 3. užívateľ je adekvátne upozornený na fakt, že bližšie určená činnosť zakladá súhlas so zmluvnými podmienkami,
 4. užívateľ túto činnosť uskutoční.

Zmluva shrink-wrap

- Doslovný preklad tohto spojenia vyjadruje „zmršťovanie do fólie“
- Príkladom je kúpa softvéru
- Prvou zložkou je **hmotná** (nosič, na ktorom to je) a druhou zložkou je samotný softvér ako zložka **nehmotná** (súhrn binárnych kódov, tvoriacich jeden funkčný kupovaný celok)
- na softvér vzťahuje aj autorskoprávna ochrana podľa zákona č. 185/2015 Z.z.
- V prípade kúpy počítačového programu sa kupujúci stáva vlastníkom hmotného nosiča, alebo nestáva sa vlastníkom počítačového programu
- Môže sa stať jeho používateľom na základe licenčnej zmluvy

Všeobecné obchodné podmienky

- Zaradujeme ich do skupiny tzv. **nepriamych zmluvných dojednaní**
- Nie sú síce formulované v zmluve, ale **určujú vzájomné práva a povinnosti** zmluvných strán z dôvodu, že strany prejavili zhodnú vôľu sa nimi riadiť
- Spoločným znakom je to, že nejde o ustanovenia právnych predpisov, ktoré platia nezávisle od vôle zmluvných strán, ale ich záväznosť pre strany vyplýva zo zmluvy
- Medzi nepriame zmluvné dojednania môžeme zaradiť obchodné podmienky, obchodné zvyklosti, doložky upravené vo vykladacích pravidlách a iné skutočnosti
- § 273 ods. 1 Obchodného zákonníka uvádza, že časť obsahu zmluvy možno určiť aj odkazom na **všeobecné obchodné podmienky vypracované odbornými alebo záujmovými organizáciami**, alebo odkazom na iné obchodné podmienky, ktoré sú stranám uzavierajúcim zmluvu známe, alebo k návrhu priložené



Všeobecné obchodné podmienky

- Vo všeobecnosti obchodné podmienky **urýchľujú a uľahčujú kontraktačný proces**
- Je to výhodné predovšetkým pre **podnikateľské subjekty**, ktoré môžu využiť odkaz na obchodné podmienky vypracované rešpektovanými autoritami
- Problematickejšie možno vnímať aplikáciu všeobecných obchodných podmienok vo vzťahu podnikateľ a spotrebiteľ
- Častokrát sú obchodné podmienky formulované v prospech podnikateľa, pričom **spotrebiteľ nemá možno ovplyvniť ich obsah**
- Niekedy dochádza k stotožňovaniu obchodných podmienok s rámcovými či formulárovými zmluvami, prípadne adhéznymi zmluvami
- Zásadným rozdielom medzi rámcovou zmluvou a všeobecnými obchodnými podmienkami je podmienka inkorporácie

Úloha – ktoré z ustanovení sú v rozpore s legislatívou ?

1. „Predávajúci je jediným autorizovaným distribútorom značky XY na území Slovenskej republiky.“
2. „Ponuka je dostupná len dnes a už sa nikdy nebude opakovať.“
3. „Cena tovaru je konečná a zahŕňa všetky dane a poplatky. Predávajúci nepoužíva časovo obmedzené ponuky bez ich reálneho časového ohraničenia.“
4. „Predávajúci je autorizovaným predajcom značky XY na základe zmluvy uzatvorenej s výrobcou.“



Úloha – ktoré z ustanovení VOP sú v rozpore s legislatívou ?

1. „Predávajúci nezodpovedá za žiadne vady tovaru, ani za škodu spôsobenú jeho použitím, a to ani v prípade, že vada existovala už pri dodaní.“
2. „Predávajúci je oprávnený kedykoľvek jednostranne zvýšiť cenu objednaného tovaru bez uvedenia dôvodu, a to aj po potvrdení objednávky.“
3. „Spotrebiteľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku do 14 dní odo dňa prevzatia tovaru bez uvedenia dôvodu.“
4. „Kupujúci má právo obrátiť sa na subjekt alternatívneho riešenia sporov podľa zákona č. 391/2015 Z. z., čím nie je dotknuté jeho právo obrátiť sa na príslušný súd.“



Geografické blokovanie

- **Prístup k online rozhraniam** – obchodník nesmie pomocou technologických opatrení alebo iným spôsobom blokovať alebo obmedzovať prístup zákazníka k online rozhraniu obchodníka z dôvodov súvisiacich so štátnou príslušnosťou, s miestom bydliska alebo sídla zákazníka.
- Online rozhranie - akýkoľvek softvér vrátane webového sídla alebo jeho časti a aplikácií vrátane mobilných aplikácií.
- **Prístup k tovaru alebo službám** - obchodník nesmie uplatňovať odlišné všeobecné podmienky prístupu k tovaru alebo službám z dôvodov súvisiacich so štátnou príslušnosťou, s miestom bydliska alebo sídla zákazníka.

Geografické blokovanie

- Uvádzaná fragmentácia trhu môže mať nepriaznivé dôsledky pre hospodárstvo Európskej únie, preto ju možno označiť za **nežiadúci jav**
- Uvádzanému konaniu obchodníkov má zamedziť **nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2018/302 z 28. februára 2018 o riešení neodôvodneného geografického blokovania a iných foriem diskriminácie z dôvodu štátnej príslušnosti, miesta bydliska a sídla zákazníkov na vnútornom trhu (ďalej len „Nariadenie EÚ 2018/302“)**
- Za hlavný cieľ Nariadenia možno vymedziť **poskytnutie širšieho spektra možností spotrebiteľom a podnikom v rámci vnútorného trhu a odstránenie diskriminačných postupov založených na štátnej príslušnosti, mieste bydliska či sídla zákazníkov**



Geografické blokovanie

- Ako ukazovateľ fyzickej polohy zákazníka slúži zvyčajne, ktorým chce za tovary alebo služby spotrebiteľ/zákazník zaplatiť. **IP adresa, ale aj adresa na doručenie tovaru, výber odlišného jazyka, alebo členský štát, v ktorom bol vydaný platobný prostriedok**
- V praxi sa častokrát stáva, že spotrebiteľ/zákazník **je presmerovaný na odlišnú verziu online rozhrania, ktorá sa odlišuje od pôvodnej verzie vzhľadom, jazykom, prípadne inými osobitými vlastnosťami.**
- Takéto presmerovanie na inú verziu online rozhrania môže byť vykonané **len s udelením výslovného súhlasu zákazníka, za podmienky že bude mať naďalej jednoduchý prístup k pôvodnej online verzii rozhrania.**

Geografické blokovanie

- Skutočnosť, že zákazník bude mať aj naďalej prístup ku pôvodnej verzii rozhrania slúži **k zvýšeniu transparentnosti, nakoľko bude môcť napr. porovnať ceny na pôvodnej stránke a na stránke na ktorú bol presmerovaný.**
- Obmedziť prístup k online rozhraniu, alebo presmerovať na odlišné online rozhranie je prípustné pokiaľ existuje dôvod spočívajúci v dodržaní zákonných požiadaviek práva Únie alebo v právnych predpisoch členského štátu.
- O tom však musí byť zákazník/spotrebiteľ vyrozumený – jasne a konkrétne v jazyku online rozhrania ku ktorému chcel zákazník pôvodne získať prístup.

Geo-blocking

Forms of and reasons for differential treatment of customers based on their geographical location or nationality

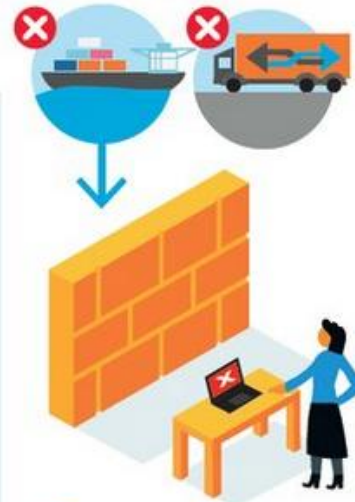
FORMS



1 Denied website access



2 Refused sale



3 No delivery options



4 Different prices or conditions of sale

REASONS



Legal obligations or restrictions



Contractual obligations



Practical barriers



Commercial choices

Geografické blokovanie

- Obchodník **NESMIE** uplatňovať odlišné všeobecné podmienky prístupu k tovaru alebo službám z dôvodov súvisiacich so štátnou príslušnosťou, s miestom bydliska alebo sídla zákazníka, ak zákazník chce:
 - kúpiť tovar od obchodníka a tento tovar sa buď doručuje na miesto v inom členskom štáte, do ktorého obchodník ponúka doručenie vo všeobecných podmienkach prístupu alebo tento tovar možno vyzdvihnúť na mieste, na ktorom sa zákazník a obchodník dohodli, v členskom štáte, v ktorom obchodník ponúka túto možnosť vo všeobecných podmienkach prístupu:

PRÍKLAD: Slovenský zákazník chce kúpiť chladničku a na nemeckej webovej stránke nájde najvýhodnejšiu ponuku. Zákazník bude mať nárok na objednanie produktu a jeho vyzdvihnutie v prevádzkarni obchodníka alebo na zabezpečenie jeho doručenia domov.

Geografické blokovanie

- Obchodník **NESMIE** uplatňovať odlišné všeobecné podmienky prístupu k tovaru alebo službám:
 - ak zákazník chce prijímať od obchodníka iné než elektronicky poskytované služby na fyzickom mieste na území členského štátu, v ktorom obchodník vykonáva svoju činnosť.

PRÍKLAD: Slovenská rodina chce navštíviť francúzsky zábavný park a želá si využiť rodinnú zľavu z ceny vstupeniek. Zvýhodnená cena bude k dispozícii pre slovenskú rodinu.



Geografické blokovanie – prenosnosť online obsahových služieb

- Je upravené nariadením (EÚ) 2017/1128 o cezhraničnej prenosnosti online obsahových služieb na vnútornom trhu
- Účelom právnej úpravy je pre užívateľov zachovať:
 - rovnaký obsah,
 - na rovnakých typoch a na rovnakom počte zariadení,
 - pre rovnaký počet používateľov,
 - s rovnakými funkciami a
 - bez poplatkov navyše.

Praktická úloha

Skutková situácia: IT tím dostal objednávku nový e-shop pre spoločnosť, ktorá plánuje predávať elektroniku zákazníkom v celej EÚ.

- E-shop by mal obsahovať tieto funkcie:
- zákazník môže vytvoriť účet a ukladať si adresy (doručovacie, fakturačné)
- ceny sa zobrazujú podľa krajiny používateľa
- objednávka sa dokončí kliknutím na tlačidlo „**Objednať**“
- zákazník musí súhlasiť s obchodnými podmienkami
- e-shop využíva cookies na personalizáciu reklamy
- predaj prebieha do viacerých krajín EÚ.
- **Úloha: identifikujte právne riziká a navrhnite technické riešenia, ktoré zabezpečia súlad e-shopu s právom EÚ.**

Praktická úloha

- E-shop obsahuje tieto prvky:
- Tlačidlo na dokončenie objednávky je označené „**Pokračovať**“.
- Cena produktu sa zobrazí až po vložení do košíka.
- Po dokončení objednávky zákazník nedostane emailové potvrdenie.
- Obchodné podmienky sú dostupné len cez odkaz v pätičke stránky.
- Cookie banner obsahuje len tlačidlo „**Súhlasím**“.
- E-shop automaticky presmeruje zahraničných zákazníkov na inú verziu stránky.
- Nie je uvedená identita prevádzkovateľa e-shopu.
- Reklamácie je možné podať len telefonicky.
- Zákazník nemá možnosť skontrolovať objednávku pred jej odoslaním.
- Zákazník nemá informáciu o práve odstúpiť od zmluvy.

Úloha: identifikujte, ktorý aspekt by mohol predstavovať problém z právneho hľadiska a navrhните, aké riešenie by mal IT tím implementovať.

Úloha: ktorý prvok je podľa Vás najrizikovejší ?






Digitálne platformy




- Termín digitálna platforma sa používa vo viacerých významoch
- Spravidla ním označujeme technologické spoločnosti, poskytujúce služby informačnej spoločnosti
- Online služba, ktorá spája používateľov a poskytovateľov, pričom platforma pôsobí ako sprostredkovateľ určitej služby, tovaru alebo obsahu
- Príklady: **Facebook, YouTube, Uber, Airbnb, Netflix**

Digitálne platformy

Výhody pre používateľov

-  Pohodlie a dostupnosť **24/7**
-  Úspora času a peňazí
-  Ľahké spojenie ponuky a dopytu

Riziká a problémy

-  Závislosť od aplikácií a sociálnych sietí
-  Zneužitie osobných údajov
-  Nekalá konkurencia alebo nejasné pravidlá



Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Ďakujem za pozornosť

 meno.priezvisko@upjs.sk

 <https://cyberawareness.sk>