



UNIVERZITA
PAVLA JOZEFA ŠAFÁRIKA
V KOŠICIACH



Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

PRAKTICKÉ NÁSTROJE NA MONITORING ONLINE PRIESTORU A SOCIÁLNYCH MÉDIÍ

VÝZNAM MONITORINGU INFORMAČNÉHO PROSTREDIA

- Informačný priestor je **bojiskom ideí, naratívov a propagandy**.
- Monitoring umožňuje:
 - identifikovať dominantné témy a naratívy,
 - mapovať aktérov a ich vplyv,
 - včas detegovať dezinformácie alebo kampane.
- Politológia + spravodajské štúdiá: monitoring ako **most medzi teóriou a praxou**.



ZDROJE A PROSTREDIA MONITORINGU

- **Tradičné médiá:** online verzie denníkov, televízií, rádia
- **Sociálne siete:** Facebook, Twitter/X, Instagram, TikTok, Telegram
- **Alternatívne weby:** dezinformačné portály, blogy, konšpiračné fóra
- **Diskusné fóra a komentáre:** priestor pre formovanie mienky zdola



NÁSTROJE MONITORINGU

- **Komerčné platformy:**
 - *Meltwater, Brandwatch, Talkwalker* – monitoring médií a sociálnych sietí, sentimentová analýza
- **Akademické a open-source nástroje:**
 - *NodeXL, Gephi* – sieťová analýza
 - *Google Trends, CrowdTangle (Meta)* – sledovanie trendov a interakcií
 - *Hoaxy, Botometer (Indiana University)* – odhaľovanie botov a dezinformácií
- **OSINT nástroje:**
 - vyhľadávanie metadát, geolokácia (napr. InVID pre overovanie videí)



METODOLOGICKÉ RÁMCE MONITORINGU

- **Obsahová analýza:** systematické sledovanie tém, kľúčových slov, frekvencií.
- **Diskurzívna analýza:** skúmanie rámcov a významov v komunikácii.
- **Sieťová analýza:** mapovanie interakcií a tokov informácií (napr. kto je najvplyvnejší aktér v sieti).
- **Kombinované prístupy:** triangulácia dát z rôznych nástrojov.



ETICKÉ A PRAKTICKÉ LIMITY

- **Súkromie a ochrana dát:** monitoring sociálnych sietí musí rešpektovať GDPR.
- **Reprezentatívnosť:** dáta zo sociálnych sietí nemusia odrážať celú spoločnosť.
- **Interpretácia:** veľké dáta $\neq$ veľké poznanie – potrebná je teoretická kotva.
- **Etika:** hranica medzi výskumom a sledovaním (surveillance).



PREPOJENIE MONITORINGU S ANALÝZOU

- Monitoring je **prvým krokom** – bez následnej analýzy zostáva len „dátovým šumom“.
- Kľúčové je prepojiť ho s cieľmi výskumu:
 - napr. sledovať naratívy o bezpečnosti, identifikovať aktérov, vyhodnocovať vplyv.
- Výstupy: prehľadové reporty, vizualizácie sietí, obsahové analýzy, scenárové štúdie.

